



Edición en lengua española

Queridos Amigos Y's:

¿Se han preguntado alguna vez qué es lo que nos diferencia de otras organizaciones de servicio? ¿Es nuestro servicio a la comunidad, nuestro servicio a la ACJ o el que sigamos las enseñanzas de Jesucristo?

Por muchos años hemos tratado de determinar qué es lo que nos hace únicos. El Consejo Internacional, en su Reunión de 2006, designó un Comité de Trabajo para revisar nuestra imagen y descubrir lo que nosotros, como Y's Men y Y's Women pensamos, y lo que el ciudadano común y corriente piensa de Y's Men Internacional. Jorge Dietzel-Consultores de Marcas, de Singapur, es la firma seleccionada para esta revisión.

Dentro de muy poco lanzaremos una encuesta que permitirá recabar información que nos ayudará a dar forma a la imagen futura de Y's Men Internacional. En la página 4 encontrarán las razones detrás de esta encuesta. Los exhorto a que todos y cada uno dediquen algunos minutos a contestarla-

En Noviembre tuve el privilegio de asistir a una reunión del Comité de Naciones Unidas de los Y's Men. Fue durante esta reunión que analizamos el gran éxito de la campaña "Atrás la Malaria". Este increíble proyecto unió Y's Men y Y's Women de todo el mundo en una causa común. Fue prueba palpable del Poder de Uno! Están finalizando nuestros cinco años de Proyecto Global Unificado creando conciencia del VIH/SIDA y el comité de Naciones Unidas desearía recomendar al Consejo Internacional que adoptemos la prevención de la malaria como

nuestro nuevo PGU durante los próximos cinco años. Si este proyecto es aprobado, procuraremos alcanzar una meta de 500,000 Francos Suizos.

Para el momento en que lean esta revista, habrá ocurrido una serie de cambios. Habremos elegido un nuevo Presidente Internacional Electo, varias Áreas tendrán nuevos Presidentes de Área Electos y habrá nuevos miembros en nuestro Consejo Internacional. Resulta descorazonador a veces que en esto, en lo que todos los Clubes pueden participar, haya un porcentaje tan bajo de votación. Exhorto a los Clubes a emplear su privilegio democrático y votar en todas las elecciones.

Para terminar, exhorto a todos a visitar nuestro sitio web por nuestra próxima Convención Internacional en Yokohama y a registrarse para este evento maravilloso. Les garantizo que no se querrán perder la oportunidad de experimentar la rica cultura y la hospitalidad de Japón.

Vengan a Yokohama!

Kevin Cummings International President

Y's Men's World
 N° 2 2009/10
 PANEL EDITORIAL
 Alan Wallington
 21 Overndale Road, Downend, Bristol BS16 2RU, England
 Tel: +44 (117) 9568285 - Skype phone: ysmenwallity
 email: editor@ysmen.co.uk

Traducción de Silvia Reyes de Croci

Distribución
 Josey Joseph
 Pallankulam, PTR 96
 Plamood, Trivandrum 695 004, India

Reimpreso en
 S T Reddiar & Sons (EKM)
 Enakulum, Cochin 682 035
 India

SOLO PARA DISTRIBUCIÓN PRIVADA A LOS SOCIOS
Fecha tope para contribuir con el próximo número:
 31 de enero de 2010

Noticias del IP y de la Oficina Internacional

No 2 2009/10

Publicación Oficial de Y's Men Internacional

Los Niños Primero

Por Anna Chen, Kaohsiung Y's Men's Club, Taiwan

En Agosto de 2009 el Tifón Morakot azotó Taiwan. Durante la noche, rompió puentes: vehículos y personas cayeron al agua; rompió diques, inundó ciudades. En la zona montañosa, una pequeña aldea llamada Hsiao-Lin (con unas 160 casas y 500 habitantes) fue sepultada 20 metros por debajo de un enorme deslizamiento de barro. La gigantesca tormenta causó el mayor daño a Taiwan de los últimos 50 años, afectó 7 condados, hizo desaparecer una aldea y mató a unas 600 personas.



Pero pudimos compartir la cálida amistad de Y's Men Internacional. Cuando aún el tifón estaba en su apogeo, el club hermano de Japón, Tokyo Hachioji, envió un email a Kaohsiung – el Port Club, preguntando cómo estaban todos. Las autoridades ejecutivas de Asia discutieron por email como ayudar a Taiwan. El Área Asia empleó NDERF (sigla en inglés del Fondo de Ayuda para Emergencias por Desastres Naturales) para enviar 5.000 US\$ a la Región Taiwan.

En Taiwan, muchos participaron en el rescate de la primera hora. Los Y's Men de Taiwan comenzaron a trabajar en la segunda etapa –la reconstrucción. Nos dedicamos primero a la educación de los niños. Visitamos una escuela primaria en la zona montañosa y enviamos a los niños 1.000 bolsos escolares, con papelería y libros de cuentos. Además, los YMCs están recaudando dinero para comprar 200 refrigeradores para las víctimas, una vez que sus casas se reconstruyan.

Un Esfuerzo Coordinado

Por Mark Eugene Tan y Larry Chan, Manila Downtown Y's Men's Club

El devastador tifón y la respuesta de las operaciones de socorro de Manila Downtown en octubre de 2009 todavía están en el corazón de nuestros compatriotas y especialmente en el de nuestros compañeros Y's Men. Con la ayuda de 600 paquetes de ayuda donados por los Y's Men de Manila Downtown, un convoy de 5 camiones cargados con bienes y con voluntarios de la ACJ acudieron a las zonas afectadas y distribuyeron los paquetes.

Salimos para nuestro primer operativo en Barangay Sta Ana, Taytay y Sitio Dilang en Pasig. Las dos ciudades estaban bajo agua que llegaba a la cintura y, según los locales, fuimos los primeros en traer algún tipo de socorro. Pero los camiones no podían avanzar por la zona inundada, debido a la altura de las aguas y lo estrecho de los pasajes. Teníamos solo dos botes inflables para la operación y nuestros voluntarios afrontaron las barrosas aguas para entregar los paquetes de ayuda. Literalmente, fue una entrega de techo a techo, con los voluntarios trabajando hasta las 9p.m.



Movidos por su pasión y liderazgo, los Y's Men se esfuerzan en crear valores, en cumplimiento de la gran enseñanza de nuestro Señor Jesús 'amad a vuestro prójimo como a vosotros mismos.'

Y's Men Internacional – Nuevo Año Fiscal

Del escritorio del Secretario General Rolando Dalmás

Me gustaría que cada Y's Men's Club supiera que el Consejo Internacional, en su Reunión de 2009 en Sri Lanka, aprobó cambiar el Año Fiscal Internacional de Y's Men Internacional de 1° de julio–30 de junio a: 1° de abril–31 de marzo. Este cambio **sólo** afecta los asuntos financieros de la organización. Todos los demás aspectos, tales como el periodo de ejercicio de los Líderes Internacionales, etc., continúan tal como hoy, siguiendo el calendario operativo anual de Y's Men (1° de Julio a 30 de Junio).

La razón principal para cambiar el Año Fiscal es tener tiempo suficiente para cerrar, revisar y corregir las cuentas antes de circularlas, enviándolas al Tesorero Internacional para su análisis, auditarlas con anterioridad a su presentación en la Reunión del Consejo Internacional y preparar todos los informes necesarios para esa Reunión. Actualmente las cuentas son auditadas después de la Reunión del Consejo Internacional y presentadas un año más tarde, en la siguiente Reunión del Consejo Internacional.

Sabemos que los Clubes, Regiones y Áreas probablemente encontrarán algunas dificultades durante el Año Fiscal de transición 2009/10, de nueve meses (1° Julio 2009 a 31 Marzo 2010), pero luego de éste, el nuevo ciclo, a partir de 2010/2011 (1° Abril 2010 a 31 Marzo 2011) será normal, es decir, el informe de membresía y el pago de las cuotas se hará cada seis meses, realizando las contribuciones a los programas durante el segundo semestre, etc. Se espera que cada Área/Región ajuste su calendario operativo –de ser necesario- para minimizar cualquier consecuencia inconveniente del Nuevo Año Fiscal.

Durante este Año Fiscal corto 2009/10 aplicaremos el siguiente procedimiento:

- Las Cuotas Internacionales del así llamado "Segundo semestre 09/10" serán realmente Cuotas Internacionales para un "tercer trimestre" (por tres meses: Enero, Febrero, Marzo). Esto significa que los Clubes deberán pagar CHF (Francos Suizos) 8.75 por socio (50% del semestre normal).

- Los Clubes que tienen un régimen especial de cuotas, pagarán el 50% de sus cuotas semestrales reales.

- El calendario para este semestre acortado será el que sigue:}

Recuento de membresía al: 31/01/2010

Fecha límite para informar: 10/02/2010

Fecha límite para el pago: 28/02/2010

- Según el calendario del Nuevo Año Fiscal, las cuotas internacionales y las contribuciones a los programas deberán pagarse al final de Febrero de 2010. Confiamos en que cada Club y Región hará todo lo posible para recaudar y pagar sus cuotas y su contribución a los programas a Internacional en este "segundo semestre" acortado; por más que reconocemos y aceptamos que ello podrá afectar levemente las contribuciones a los programas internacionales.

- El Año Fiscal íntegro 2010/2011 comenzará el 1° de Abril de 2010 y los Clubes y las Regiones deberán cumplir según el nuevo calendario de informes y pagos como sigue:

1er. semestre 01/04/2010 a 30/09/2010 (Informe al 1° de agosto)

Recuento de membresía al: 31/07/2010

Fecha límite para informar: 10/08/2010

Fecha límite para el pago: 31/08/2010

2° semestre 01/10/2010 a 31/03/2011 (Informe al 1° de febrero)

Recuento de membresía al: 31/01/2011

Fecha límite para informar: 10/02/2011

Fecha límite para el pago: 28/02/2011

- Cada Región y Club deberán analizar cómo este Nuevo Año Fiscal afecta su funcionamiento interno y realizar los mínimos cambios necesarios en su calendario y en las Constituciones de Club o Región, de ser necesario. Como manifesté, luego de este corto Año Fiscal, el nuevo ciclo será normal, con informes de membresía y pago de cuotas cada seis meses, efectuando las contribuciones a los programas durante el segundo semestre, etc.

Desde la Oficina Internacional deseamos a todos los líderes y socios Y's Men un Bendito Año Nuevo.

Su Voz y Nuestra Imagen

Como toda organización, Y's Men Internacional enfrenta varios desafíos en el mercado actual:

- La gente está literalmente inundada por demasiadas comunicaciones diarias. Ello dificulta atravesar el caos con cualquier mensaje, comercial o caritativo.
- La gente lleva vidas más ocupadas, con muchas distracciones – tanto “on line” como fuera de ella. Por eso es más difícil llegar a las personas y convencerlas de abrazar el voluntariado.
- La gente que desea contribuir a la sociedad y quiere ser voluntaria, con aporte de recursos o de tiempo, tiene muchas opciones diferentes. Lo más probable es que vayan a al organización que perciben como más profesional, organizada y segura de su misión.

Para afinar nuestra imagen y ser más efectivos en nuestro trabajo, incluyendo la captación de nuevos socios, el Consejo Internacional ha designado un Comité de Trabajo, bajo la dirección de Takao Nishimura de Japón.

Como primer paso, el Comité ha contratado a una consultora de marca de Singapur para que la ayude a realizar una auditoría de marca. Por eso se mirará la percepción actual de la “marca” Y's Men's Club entre socios y no socios, en una base global. Basados en los resultados (fortalezas y debilidades, barreras para captar nuevos socios), el Comité de Trabajo hará recomendaciones para mejorar la imagen del Y's Men's Club y tornarlo más relevante y diferenciado.

Necesitamos su ayuda para realizar esta encuesta con eficiencia. La encuesta se realizará vía internet y Ud. recibirá, del Presidente de su Club, información con dos “links”. Por favor, conéctese, haga un clic en el link de la Encuesta para Socios y dedique unos pocos minutos a contestar las preguntas online. Pase

el link de la Encuesta para No Socios a sus amigos y colegas fuera del Y's, para que podamos entender su percepción.

Con apenas unos minutos online podremos establecer las bases para un rejuvenecimiento de nuestra organización y asegurarnos de ser capaces de atraer generaciones futuras a Y's Men Internacional.



¿Sabía Usted?

Los folletos y formularios de inscripción para la Convención Internacional y la Convocatoria Internacional a la Juventud 2010 están ahora en poder de su Director Regional.

Puede también consultar la información e inscribirse para IC 2010 y para IYC 2010 en el sitio web:

<http://ic2010yokohama.web.fc2.com/>

Editorial

Es éste un número importante, que incluye los cambios en nuestro calendario, la propuesta de un Nuevo Proyecto Global Unificado y la oportunidad de pronunciarse respecto a la imagen de Y's Men Internacional. Por favor, lean atentamente los artículos y hagan su parte.

No me disculpo por incluir, además, dos valiosas historias sobre cómo los Y's Men responden ante necesidades humanas en tiempos de crisis. Ambas provienen del Área Asia, pero sé que actividades similares se cumplen en mayor o menor medida en todo el mundo, cuando surge la necesidad. Busco siempre relatos sobre nuestro servicio a las comunidades y a la A.C.J. Envíenme sus contribuciones para el Y's Men's World.

*Yours in Y'sdom
Wally*